

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Муниципальное образование – городской округ город Югорск
Местная общественная организация литературно-творческое объединение г. Югорска «Элегия»

Конкурс для предоставления социально ориентированным
некоммерческим организациям субсидии
из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, организованного
Департаментом культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

Аналитический отчет о реализации проекта

Медиастудия «Про-Читай Югорск»

2020

Югорск

2020

Аналитический отчет о реализации проекта «Медиастудия «Про-Читай Югорск»

Долгосрочный проект «Медиастудия «Про-Читай Югорск» (2020-2021 гг.), разработанный местной общественной организацией литературно-творческое объединение г. Югорска «Элегия» получил грантовую поддержку Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в размере 3307795 рублей по итогам конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидии из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием общественно полезных услуг в сфере культуры государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство» в соответствии с приказом Департамента культуры ХМАО– Югры №54/01-09 от 4 марта 2020 года.

Проект медиастудия «Про-Читай Югорск» направлен на привлечение к книге и чтению, развитие творческих и интеллектуальных способностей, создание информационного продукта и демонстрация его в городском визуальном пространстве, в сети интернет.

Направления работы по проекту медиастудия «Про-Читай Югорск»

- ❖ ТВ-лаборатория и звукостудия для творчества с комфортом
- ❖ 3Д кинозал для просмотра и обсуждения фильмов, экранизированных по мотивам известных книг
- ❖ Дизайн-мастерская
- ❖ Веб-студия
- ❖ Виртуальные киновикторины

Задачи проекта

- организация деятельности медиастудии «Про-Читай Югорск»;
- размещение информационных баннеров по теме литературы и чтения в разных районах города Югорска;
- привлечение внимания жителей и гостей города к литературе, значимым событиям и талантливым людям;
- вовлечение в проект творческих людей, писателей, художников, краеведов, журналистов;
- продвижение проекта в сети интернет и социальных сетях vk.com, канале «Про-Читай Югорск» видеохостинга YouTube;
- развитие творческого воображения, мышления, наблюдательности, любознательности через создание видеосюжетов на тему книги и чтения;
- организация интеллектуального досуга, ориентированного на самообразование и культурное самосовершенствование;
- показать ценность книги как объекта культуры и транслятора следующим поколениям нравственных и эстетических ценностей;
- внедрение интерактивных форматов популяризации чтения, интересных для разных возрастов участников;
- формирование мотивов познавательного интереса, привлечение югорчан к чтению произведений писателей Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

ТВ-ЛАБОРАТОРИЯ и звукостудия

Для организации работы тв-лаборатории и звукостудии было приобретено современное оборудование: цифровая видеокамера, фотоаппарат, световые модификаторы, софтбоксы, радиомикрофоны, наушники, телесуфлер, система установки фона переносная, фон-хромакей, мебель для тв-лаборатории, комплект оборудования для звукозаписи. В рамках проекта приобретен пакет лицензионных программ семейства Adobe. Программы используются в повседневной работе тв-лаборатории, звукостудии и веб-студии для создания видеоэффектов, презентаций и анимации; монтажа видео и обработки звука; для разработки печатной продукции, баннеров и афиш, посвященных книге и чтению.

ТВ-лаборатория юных журналистов начала свою работу летом 2020 года. Набор желающих объявили в июне. И уже в течение месяца сформировалась команда из 10 юнкоров, стремящихся с головой погрузиться в увлекательный мир репортажей и знакомства с интересными людьми. Их наставниками стали куратор тв-лаборатории Любовь Кохан, оператор Роман Левый и монтажер Евгений Тукмаков, которые помогают осваивать азы телевизионной журналистики на теоретических и практических занятиях.

Для творчески одаренных деятелей искусства появилась возможность монтировать, сводить звук, записывать песни в современной звукостудии. Восьмиканальная звуковая карта позволит вести запись сразу нескольких источников, например, музыкальной группы. MIDI-контроллер и MIDI-клавиатура предназначены для написания музыки. Эта чудо-техника способна воссоздать звучание как отдельных инструментов, так и целых симфонических оркестров. Профессиональный микрофон позволяет ещё на этапе записи срезать ненужную информацию и на выходе получать чистый звук. В настоящее время в студии звукозаписи записываются подкасты, озвучиваются мультфильмы, созданные в мульт-лаборатории «МультиМы» и видеосюжеты, разработанные юнкорами тв-лаборатории «Про-Читай Югорск». В дальнейшем планируется открыть школу звукорежиссуры, где подростки будут осваивать основы создания музыки, аранжировки и студийного звуковедения.

В тв-лаборатории с участием юнкоров снято 10 сюжетов:

- о проекте «Добрая семейная сказка в Югорске»;
- сюжет о модельной библиотеки;
- промо - ролик о юнкорах проекта;
- телеинтервью с тележурналистом Е.Графской;
- телеинтервью с куратором книжного клуба «Охотники за смыслами», членом «Союза журналистов» А.Гуровой;
- промо-ролики «Читать модно» (3 шт.);
- телеинтервью о пользе чтения с К.Астапенко, депутатом Думы г.Югорска.

Литературные видеосюжеты, а их снято с участием волонтеров в тв-лаборатории - 44, посвящаются творчеству писателей и экранизированным произведениям. Видеоролики, популяризирующие книгу и чтение доступны подписчикам на ютуб-канале «Про-Читай Югорск» и размещены в городском визуальном пространстве на баннерах с использованием QR-кодирования.

Всего в рамках проекта подготовлено 54 видеоролика.

3D КИНОЗАЛ

Для организации работы 3D кинозала приобретено необходимое техническое оборудование (проектор, экран, 3D очки). Кинозал организован для просмотра и обсуждения фильмов, экранизированных по мотивам известных произведений. Подобные встречи любителей кино и книги помогают повысить интерес к чтению, развить кругозор, организовать интересный и полезный досуг.

Для любителей кино и книги организованы неформальные встречи, которые позволяют не только просмотреть самые любимые фильмы в уютном кинозале в прекрасной компании, но и обсудить увиденное, высказать свою точку зрения.

Всего состоялось 16 кинопоказов художественных фильмов с последующим обсуждением, которые посетили 225 участников.

№	Название мероприятия	Краткий анализ мероприятия. Эффективность выбранных форм и методов, способствующих достижению цели	Целевая аудитория, количество участников
1	«Выигрышный билет» по одноименному рассказу А.П. Чехова	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Выигрышный билет», снятого по одноименному рассказу А.П. Чехова. Участники мероприятия вспомнили случаи из своей жизни, связанные с покупкой лотерейных билетов. Подробно проанализировали поведение героев фильма. Как «счастливый» случай показал истинные помыслы супругов, их взаимоотношения. Лотерейный билет сыграл роль лакмусовой бумажки семейных отношений. Присутствовало 18 человек.	Сотрудники и получатели услуг Югорского центра социального обслуживания граждан пожилого возраста
2	«Медведь» по одноименной пьесе А. П. Чехова	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Медведь» по одноименной пьесе А. П. Чехова. Фильм вызвал в участников просмотра дискуссию по поводу сюжета и основной идеи фильма. Присутствовало 16 человек.	Волонтеры «Элегия»
3	«Преступление и наказание» по сценарию Михаила Зощенко	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного художественного фильма «Преступление и наказание» по сценарию Михаила Зощенко. В ходе обсуждения, зрители провели параллель с постановкой 1975 года «Не может быть!», снятой по той же пьесе Зощенко. Фильм актуален и сегодня, благодаря не только зажигательной игре актеров, но и воссозданной атмосфере. Присутствовало 21 человек.	Члены МОО ЛТО г.Югорска «Элегия»
4	«Баня» экранизация рассказа	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Баня» экранизация рассказа М.Зощенко. Участники встречи пришли к	Получатели услуг Югорского

	М.Зощенко	выводу, что посещение общественных мест – это что-то особенное, но в наше время уже не имеет такой популярности. Присутствовало 19 человек.	центра социального обслуживания населения
5	«На даче» по рассказу А.П.Чехова	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «На даче» по рассказу А.П.Чехова. Участники обсуждения пришли к выводу, что динамика кукольной мультипликации полностью соответствует ритму чеховского повествования. Присутствовало 18 человек.	Сотрудники и получатели услуг Югорского центра социального обслуживания
6	«Из Лебяжьего сообщают» по сценарию Василия Шукшина	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Из Лебяжьего сообщают» по сценарию Василия Шукшина. В обсуждениях говорили о том, насколько хороши старые фильмы об игре актеров, об авторе литературного произведения Василии Шукшине. Присутствовало 13 человек.	Волонтеры «Элегия», читатели ЦГБ им. А.И. Харизовой
7	«Провинциальный анекдот» по пьесе А.Вампилова «Двадцать минут с ангелом»	Участникам мероприятия был предложен короткометражный фильм «Провинциальный анекдот», снятый Натальей Киракозовой по мотивам пьесы Александра Вампилова «Двадцать минут с ангелом». Присутствовало 23 человек.	Получатели услуг ООО «Веста»
8	«Золотые слова» по мотивам одноименного рассказа Михаила Зощенко	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Золотые слова» по мотивам одноименного рассказа Михаила Зощенко. После просмотра ребята постарались ответить на вопрос, что означает выражение «золотые слова». В рассказе золотыми словами оказался совет, который дал героям папа, действовать по уму и по обстоятельствам. Любые правила и ограничения необходимо воспринимать с учетом окружающей обстановки. Если ситуация меняется, запрет или ограничение могут быть нарушены, например, для сохранения здоровья и жизни людей. Во всем следует руководствоваться здравым смыслом.	Юные корреспонденты проекта «Медиа студия «Про-Читай Югорск»
9	«Супруга» по рассказу А.П.Чехова	Члены литературно-творческого объединения г. Югорска «Элегия» собрались для просмотра короткометражного художественного фильма «Супруга». Фильм снят по одноименному рассказу А.П. Чехова. Произведения Антона Павловича не имеют срока давности. Они актуальны и не перестают радовать современного читателя, ровно так, как радовали современников мастера. Присутствовало 19 человек.	Члены МОО ЛТО г.Югорска «Элегия», волонтеры «Элегии»
10	«Чудесный доктор» по мотивам одноименного рассказа А.И.	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Чудесный доктор» по мотивам одноименного рассказа А.И. Куприна. По итогам просмотра говорили о том, что чудо может совершить каждый человек, если не останется в	Юные корреспонденты проекта «Медиа студия «Про-Читай

	Куприна	стороне и не закроет глаза на горе своего ближнего. Даже малая крупца доброты и сострадания способна изменить жизнь к лучшему, наполнить ее светом и радостью. Открыть свое сердце, быть милосердным и отзывчивым – вот чему учит рассказ Александра Куприна.	Югорск»
11	«Муха-Цокотуха» по мотивам одноимённой сказке Корнея Чуковского	Просмотр с последующим обсуждением мультипликационного фильма «Муха-Цокотуха» по мотивам одноимённой сказке Корнея Чуковского. Сказка о Мухе-Цокотухе заставляет детей сопереживать Мухе, попавшей в сети безжалостного Паука. Зато как они радуются, когда малюсенький, но отважный Комарик спасает Муху из лап кровожадного паука. Сказка учит детей бороться со злом, быть решительными и смелыми, даже если враг гораздо сильнее и коварнее. Настрой на победу и вера в неё дает даже слабому, но самоотверженному герою дополнительные силы. А для того чтобы тебя уважали, не обязательно быть могучим и сильным - нужно творить добрые поступки и всегда оказывать помощь слабым.	Юные корреспонденты проекта «МедиаСтудия «Про-Читай Югорск»
12	«Беда» по рассказу М. Зощенко	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Беда» по рассказу М. Зощенко. Данный рассказ ироничен и поучителен. Прекрасно иметь силу воли, отказывать себе во всем, идя к намеченной цели. Это сопоставимо взлету! Но, хочется заметить, что и удержаться на набранной высоте стоит не меньших сил. А иначе, можно рухнуть с этой высоты и "разбиться". Что и случилось с Егор Ивановичем Готовым из деревеньки Гнилые прудки.	Волонтеры «Элегия», читатели ЦГБ им. А.И. Харизовой
13	«И мама меня простит» по мотивам стихотворения Эммы Мошковской «Я маму мою обидел»	После просмотра с последующим обсуждением мультипликационного фильма «И мама меня простит» по мотивам стихотворения Эммы Мошковской «Я маму мою обидел». Участники высказывались по поводу ссоры двух самых близких людей, разбирались в причинах. Вспомнили случаи из собственной жизни, делились впечатлениями и личными историями. Присутствовало 18 человек.	Сотрудники и получатели услуг Югорского центра социального обслуживания
14	«Конец эпохи» по рассказу Дины Рубиной «Любка»	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Конец эпохи» по рассказу Дины Рубиной «Любка». Короткометражный фильм повествует о медсестре Ирине, нуждающейся в няне для своего ребенка. Вот только в небольшом городке найти ее не легко. И тогда Ирина решает взять на работу своенравную и только что отбывшую срок Любу. Здесь гениально все: режиссерская работа, операторская, игра актёров. Дина Рубина, одна из немногих современных писательниц, произведения которой	Члены МОО ЛТО г.Югорска «Элегия», читатели ЦГБ им. А.И. Харизовой

		запоминаются, заставляют задуматься, их хочется перечитывать и пересматривать экранизации.	
15	«Когда казаки плачут» по мотивам «Донских рассказов» Михаила Шолохова	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Когда казаки плачут» по мотивам «Донских рассказов» Михаила Шолохова. Не перестаешь восхищаться мастерством дебютанта-режиссера и сценариста, знаменитого «Бывалого» - Моргунова. Насколько удачно подобраны актеры, как правдоподобно воссоздана незатейливая хуторская натура. Да, этот короткометражный киношедевр заслуживает, чтобы его долго помнили и еще много раз смотрели на своих экранах зрители нынешнего и будущего поколений.	Волонтеры «Элегии»
16	«Джиперы и Новый Год» по одноименному рассказу Дмитрия Новоселова	Просмотр с последующим обсуждением короткометражного фильма «Джиперы и Новый Год» по одноименному рассказу Дмитрия Новоселова. Добрая семейная комедия «Джиперы и Новый Год» – это история о приключениях двух друзей джиперов, которые решаются добыть елку из леса, но настоящее чудо меняет их планы в самый разгар новогодних праздников. Авторы затеяли эту добрую историю в надежде, что вокруг станет больше тепла и радости. Этот короткометражный фильм про настоящее новогоднее чудо. И, конечно, мы верим, что совсем скоро уйдут все горести и беды старого года, и придет новый добрый, удачный, счастливый год!	Члены МОО ЛТО г.Югорска «Элегия», читатели ЦГБ

В социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/yugorskelegy>) с апреля по октябрь 2020 года прошла онлайн-викторина. Было составлено 93 вопроса – по 31 вопросу в каждом направлении (историческое кино и литература, патриотическое кино и литература, классическое кино и литература). Количество просмотров виртуального киноринга в социальной сети ВК составило 34424. Ответили на вопросы викторины – 2855 виртуальных пользователей.

Дизайн-мастерская

В дизайн-мастерской разрабатывается рекламная, печатная продукция. Создано 62 макета разнообразных материалов: баннеров, афиш, дипломов.

В городском визуальном пространстве размещены баннеры, рассказывающие о творчестве советских российских писателей: авторов-юбиларов, авторов классической литературы XIX-XX веков, писателей - участников Великой Отечественной войны, югорских авторов, по мотивам произведений которых сняты фильмы. В городском парке расположены 33 баннера, в подземном переходе – 10, в микрорайоне «Авалон» на доме № 7 корпус № 3 по улице Чкалова вниманию жителей представлен баннер о творчестве Н.А. Некрасова – к юбилею автора, в Югорске-2 – о творчестве М.Горького – к предстоящему юбилею писателя, на здании библиотечно-информационного центра – баннер к 350-летию со дня рождения Петра I рассказывает о произведениях, посвященных жизни государя.

На рекламных билбордах размещены баннеры (3000 x 6000), посвященные творчеству: Льва Толстого - «Лев Толстой — это академия для каждого писателя», Александра Островского - «Твердо верить своему призванию - огромное счастье», Фёдора Достоевского - «Если хочешь победить весь мир, победи себя», Михаила Салтыкова-Щедрина «У Щедрина великолепный, чисто народный, меткий слог...».

Проходя по подземному переходу, можно познакомиться с творчеством великих классиков: Пушкиным, Чеховым, Лермонтовым, Гоголем, Тургеневым, Куприным, Грином, Пастернак, Булгаковым, Фурмановым. Чтобы подробнее узнать о творчестве авторов, вспомнить прекрасные произведения, понадобится только мобильный телефон с приложением для чтения QR-кода.

Социальную рекламу, посвященную произведениям классиков мировой литературы, разместили на баннерах 9 автобусных остановках. Здесь можно увидеть необычную рекомендацию литературы: «Хотите стать космонавтом? «Марсианские хроники» Рэя Брэдбери принесут Вам, как и автору, широкую известность во Вселенной!» и приглашение читать в счастливые моменты жизни: «Кто разделит с нами радость приключений, если не Жюль Верн?» или дни, когда нужно время для решения: «Читайте роман «Робинзон Крузо» и вы выплывете!». «Кто научит нас мечтать, если не Грин?» – спрашивают с плакатов прохожих и тут же указывают, сколько времени займет дорога до библиотечно-информационного центра или библиотеки в микрорайоне «Авалон».

При создании информационного продукта и демонстрации его книголюбам и поклонникам киноиндустрии, использованы самые новейшие технологии: QR-код, размещенный на информационных стендах - это результат деятельности медиастудии «Про-Читай Югорск».

Литературные видеосюжеты, которые можно посмотреть благодаря инновационным технологиям QR-кодирования записаны в тв-лаборатории, организованной по проекту «Медиастудия «Про-Читай Югорск» и содержат краткий обзор представленных на баннере литературных произведений. Видеоролики, популяризирующие книгу и чтение размещены не только на баннерах, но и для подписчиков на ютуб-канале «Про-Читай Югорск»



Веб-студия

Детская газета «Про-Читайка» и приложение «Мир Элегии. Про-Читай Югорск» к городской газете «Югорский вестник» создаются в веб-студии, которая располагает современным программным обеспечением, позволяющим разрабатывать печатную и видео-продукцию.

Для детей и подростков создается информационно-познавательная газета «Про-Читайка!». Уже три выпуска, созданных трудами юнкоров газеты, волонтеров, творческих ребят Югорска увидели свет.

Авторы занимательных рубрик – члены детско-юношеского литературно-творческого объединения «Алые паруса». В номере можно прочитать интересные рассказы и стихи, занимательные опыты, новости от ЭкоЗнайки и многое другое.

В сентябре вышел в свет первый выпуск нового тематического приложения «Мир Элегии. Про-Читай Югорск» к городской газете «Югорский вестник». В номере рассказывается о новых возможностях и сообществах модельной библиотеки, с которой сотрудничает местная общественная организация литературно-творческое объединение г.Югорска «Элегия». Второй выпуск приложения "Мир Элегии. Про-Читай Югорск" посвящен медиапроекту "Мульти-Югра", получивший грант Президента Российской Федерации. Третий выпуск посвящен реализации проекта «Мульти-воплощение «Добрая семейная сказка», получивший грант Губернатора Югры. Четвертый выпуск посвящен реализации проекта «Медиастудия «Про-Читай Югорск».

Литературное приложение издано тиражом 12000 экземпляров.

Разработанный в веб-студии новый сайт литературно-творческого объединения г.Югорска «Элегия» нацелен на создание большего удобства для пользователей, максимально отвечает запросам удаленных посетителей, стал современным, удобным и функциональным, имеет четкую структуру навигации, кроме того, сайт адаптирован к работе с мобильной версией.

Для пользователей представлены разделы: «Проекты», «Творческая мастерская», «Отчеты» «Планы», «Медиа», «Доступная среда», «Результаты НОК». В разделе «Проекты» представлена информация о 10 проектах, реализуемых в разное время МОО ЛТО г. Югорска «Элегия».

Раздел «Творческая мастерская» знакомит с талантливыми участниками объединения - художниками, музыкантами, фотографами, поэтами и писателями, мастерами декоративно-прикладного творчества.

В разделе «Медиа» собраны публикации и видеосюжеты, посвященные деятельности литературно-творческого объединения, а также собственные электронные информационные ресурсы - сборники «Югорск в созвучии культур», «ЭтноМир Югры», «На струнах души», тематические приложения «ЭтноМир Элегии».

Кроме того, на сайте можно найти годовые отчеты общественной организации, которые позволяют повысить информированность людей о том, что представляют собой НКО и чем она занимается. Открытая отчетность показывает готовность общественников быть «прозрачными» в своей деятельности не только перед грантодателями, но и перед местным сообществом.

Для удобства потенциальных членов НКО сразу на главной странице размещена интерактивная кнопка «Форма заявления» для тех, кто решил вступить в ряды некоммерческого сектора. А встроенный виджет для простой и быстрой интеграции с социальной сетью «ВКонтакте» позволяет видеть новости сообщества «Элегии» в режиме реального времени.

Предусмотрены на сайте и функции обратной связи с пользователями: здесь можно оформить подписку на новостную рассылку, пройти опрос и поставить оценку пользователя.

Количество посещений сайта - 25638 человек.

На канале ютюб работает «Про-Читай Югорск», который пополняется куратором веб-студии видеопродукцией, разработанной в рамках проекта. Количество подписчиков - 557.

Итоги реализации медиа-проекта «Про-Читай Югорск»

1. В рамках проекта организована деятельность медиастудии «Про-Читай Югорск», которая включает работу тв-лаборатории, веб-студии, дизайн-мастерской, 3 Д кинозала.
2. В тв-лаборатории снято 54 видеоролика.
3. В 3Д кинозале состоялось обсуждение 16 фильмов с разной целевой аудиторией.
4. Разработан новый, современный сайт МОО ЛТО г.Югорска «Элегия» (количество посещений - 25638 человек).
5. Развивается канал «Про-Читай Югорск» на видеохостинге YouTube в сети Интернет - 557 подписчиков.
6. В городе Югорске размещено 60 баннеров, посвященных книги и чтению (5 шт. на рекламных щитах на улицах г.Югорска, 3 шт. на зданиях учреждений г.Югорска и в Югорске-2: библиотечно-информационный центр, ул. Чкалова, 7, дополнительный отдел обслуживания №2 центральной городской библиотеки, 10 шт. в городском подземном переходе, 33 шт. в городском центральном парке, 9 на автобусных остановках).
7. На добровольное пожертвование ООО «Газпром трансгаз Югорск» в размере 100000 руб. издано литературно-художественное приложение «Мир Элегии. Про-Читай Югорск» к городской газете «Югорский вестник». Тираж - 12000 экз.
6. В реализации мероприятий проекта приняло участие 3 писателя, 3 фотографа, звукооператор, программист, юные корреспонденты (10 человек), герои роликов (5 человек), бухгалтер - всего 24 добровольца было привлечено к организации и проведению мероприятий.
7. В команду проекта входили: руководитель проекта, оператор, куратор тв-лаборатории, монтажер, разработчик сайта, куратор кинозала, куратор веб-студии, дизайнер - всего 8 человек.
9. В сети Интернет (сайт МОО ЛТО г.Югорска «Элегия», сайт МБУ «ЦБС г.Югорска», ВК «Элегия», ВК «ЦБ - модельная библиотека») опубликовано 195 статей, посвященных реализации проекта. Информация о проекте демонстрировалась в новостных сюжетах «Югорск ТВ» - программа «Новости» - 2 раза.
10. Получено более 10 положительных отзывов от участников проекта «Про-Читай Югорск».
11. Организована деятельность медиастудии «Про-Читай Югорск»;
12. Привлечение внимания жителей и гостей города к литературе, значимым событиям и талантливым людям.
13. Вовлечение в проект творческих людей, писателей, художников, краеведов, журналистов.

14. Продвижение проекта в сети интернет и социальных сетях vk.com, канале «Про-Читай Югорск» видеохостинга YouTube;
15. Организация интеллектуального досуга, ориентированного на самообразование и культурное самосовершенствование:
- проведение 16 встреч с просмотром и обсуждением фильмов, снятых по мотивам литературных произведений. Участников - 225 человек.
 - организация виртуальных викторин
16. Разработка сайта МОО ЛТО г.Югорска «Элегия» <http://bibl-ugorsk.ru/elegy/>. Количество посещений сайта - 25638 человек.
17. На канале ютюб работает раздел «Про-Читай Югорск». Количество подписчиков - 557.
18. Количество просмотров виртуального киноринга в социальной сети ВК составило 34424. Ответили на вопросы викторины – 2855 виртуальных пользователя.

Софинансирование проекта «Медиа студия «Про- Читай Югорск»

В рамках софинансирования проекта было оплачено за счет членских взносов 27 платежных поручений в сумме 945 руб.; 4 цветных картриджа на цветной МФУ WorkForce WF-7720 в сумме 16000 руб. для печати дипломов, флаеров, бланков отзывов, писем, копий документов, отчета.

Безвозмездно предоставлены услуги:

- фотограф (10000 руб.);
- бухгалтер (25000 руб.).

Приобретен зеркальный фотоаппарат (130000 руб.), карта памяти для фотоаппарата (7000 руб.), фон хромакей 3 шт. х 3700 руб. = 11100 руб., радиомикрофон - петличка (13000 руб.), флипчарт (15000 руб.), системный блок (90000 руб.), монитор (15000 руб.), складные стулья для тв-лаборатории (4 шт. х 2500 руб. = 10000 руб.), на телевидении демонстрировались сюжеты о проекте 2 сюжета х 2500 руб. = 5000 руб.

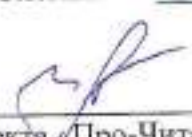
В соответствии с договором №2410-19-270 пожертвования денежных средств (с определением их целевого использования) между МОО ЛТО г.Югорска «Элегия» и ООО «Газпром трансгаз Югорск» были выделены финансовые средства в размере 100 000,00 руб. на издание литературно-художественного приложения «Мир Элегии. Про-Читай Югорск» к городской газете «Югорский вестник». Тираж - 12000 экз.

Всего сумма софинансирования составила 448045 рублей (было запланировано на софинансирование 330000 руб. в 2020 году).

Председатель
МОО ЛТО г.Югорска «Элегия»



В.А. Каданцев

Отчет составил  Н.В. Анкина,
автор, организатор проекта «Про-Читай Югорск»,
секретарь МОО ЛТО г.Югорска «Элегия»,
8(34675)7-45-51, ltoelegy2017@mail.ru
«14» декабря 2020 года